



Artemide, storica azienda leader nell'illuminazione è da sempre sinonimo di Innovazione e Made in Italy, con prodotti considerati icone del design contemporaneo, a livello internazionale.

Fondata nel 1959 da Ernesto Gismondi, Artemide ha sede a Pregnana Milanese. I suoi prodotti sono distribuiti in più di 100 paesi nel mondo. Con 5 unità produttive in Italia, Francia, Ungheria e Canada, una vetreria e una innovativa struttura di Ricerca e Sviluppo supportata da laboratori di prototipazione e test, il Gruppo Artemide impiega attualmente più di 650 dipendenti di cui circa 60 in attività di R&S, a conferma del ruolo portante dell'innovazione quale componente chiave per il suo successo.

Le collezioni Artemide rappresentano un incrocio unico di valori: l'approccio alla luce umana e responsabile si coniuga a un saper fare progettuale e materico, in un incontro tra tecnologia di ultima generazione e antichi saperi, interpretati attraverso la collaborazione con architetti internazionali.

Artemide, l'azienda di "The Human & Responsible Light", dichiara la sua prospettiva verso il futuro guidata da valori, visione innovativa e ricerca che sono alla base di progetti sostenibili.

Artemide è certificata ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, dal 2019 aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite e dal 2018 testimonia in modo trasparente il suo percorso con il Bilancio di Sostenibilità certificato.

Artemide è come un grande osservatorio su tutte le tematiche che coinvolgono la luce, ma grazie ad un profondo know how sul manufacturing è capace di restituire il sapere attraverso il fare.

Artemide apre importanti temi di ricerca sulla fotonica e le nuove tecnologie per delineare una visione futura, un nuovo modo di interpretare e vivere la luce.

I numerosi brevetti di invenzione che accompagnano lo sviluppo dei prodotti Artemide e i riconoscimenti internazionali in campo di innovazione e sostenibilità testimoniano la sua tensione progettuale verso il futuro.

La luce di Artemide oggi è un'energia circolare che sostiene la vita in tutti i suoi luoghi e tempi, illuminando gli spazi, portando interazione e informazione e anche igienizzando, riportandoci così a vivere i nostri spazi in modo più sicuro.

Visione, valori, ricerca, competenza e capacità di manufacturing si traducono nel design della bellezza di prodotti senza tempo.